



CAPAS TRAS CAPAS DE FRAGANCIAS, EN MÁS DETALLES

LAS FAMILIAS DE FRAGANCIAS OLFATIVAS Y LAS NOTAS AROMÁTICAS

Al igual que los compositores escriben música con estilos muy variados, los expertos en perfumes crean fragancias, con una amplia gama de familias.

Las fragancias también pueden compartir ciertas características comunes, tales como su construcción o la combinación de ingredientes clave, que nos ayudan a reconocer su "estilo" particular, o sus "familias olfativas", que es como las reconocen los expertos en perfumes.

A continuación encontrará las clasificaciones de las familias de fragancias:

ESENCIAS CHIPRE:

Los olores Chipre son un grupo muy precioso y reconocido. Son fabricados de una composición de Madera, especias, pachulí, bergamota, aceite de cedro y mucho otros ingredientes. Su nombre proviene del primer perfume de este grupo-Chypre Coty-inspirado por François Coty durante sus vacaciones en Chipre en 1917. La familia de esencias Chipre está dividida en tres grupos: Chipre-frutal, Chipre-amaderado y Chipre animal.

ESENCIAS DE MADERA:

Las esencias de madera, sofisticadas y elegantes, son la composición de las notas ricas y cálidas del sándalo, el aceite de pachulí mezclado con el aroma un poco áspero del cedro y vetiver. Algunos de los ingredientes, como la dulce resina y musgo de la madera de sándalo eran usados en las esencias en los tiempos antiguos. La familia de las esencias de Madera está dividida en cuatro grupos: floral, frutal, pachulí y vetiver.

ESENCIAS DE FOUGERE

La familia sumamente intrigante de los helechos está compuesta de helecho, lavanda, musgo de roble y hierbas frescas. La historia de este grupo de esencias data del siglo XIX cuando la primera composición de fragancia, conocida como Fougere Royale, fue diseñada. Su nombre se deriva del francés significando helecho. La familia de esencias Fougere se divide en dos grupos: uno es dominado por el aroma de lavanda, el segundo por el helecho.

ESENCIAS FLORALES

Éste es el grupo más popular y diverso. Las esencias florales no sólo son únicas por sus ingredientes sino también por su intensidad. La composición de jazmín, rosa, ylang-ylang, tuberosa, iris, violeta, gardenia y lirio crea un verdadero ramo de fragancias, especialmente para las mujeres. La familia de esencias florales está dividida en cinco grupos: el floral-frutal, flora-oriental, floral-acuosa, flora-verde y flora-aldehído.

ESENCIAS CÍTRICAS

El grupo extremadamente fresco de esencias cítricas está compuesto de limones frescos y jugosos, lima, naranja y bergamota. Estos ingredientes hacen que las fragancias sean frescas y ayudan a crear energía positiva. Las fragancias en este grupo eran creadas especialmente para los hombres, pero ahora se consideran universales. La familia de las esencias cítricas se divide en cuatro grupos: cítrico, mandarina, naranja y bergamota.

ESENCIAS ORIENTALES

Las fragancias orientales están hechas de composiciones muy seductoras y sensibles y son diseñadas especialmente para mujeres. Este grupo es también conocido como el grupo de esencias de ámbar. Su nombre fue inspirado por los famosos perfumes Abre Antique de François Coty diseñados en 1905. La nota dulce de vainilla, el aroma picante de la canela y el especies picantes, amaderados y ámbar.

LAS NOTAS BÁSICAS DE LAS FRAGANCIAS

Toda melodía tiene cambios de ritmos, de acordes, de sonidos. Con los aromas sucede lo mismo: Evoluciona con el paso de las horas. A este cambio se le denomina "nota" aromática y para distinguirlas están divididas en tres:

NOTA DE SALIDA

Primera sensación al oler una fragancia. Es el primer aroma, la primera impresión: atrapa e impacta a los que nos rodean. Se evapora más rápido por que proviene de ingredientes más volátiles.

NOTA DE CUERPO

Aroma principal. El más intenso y encargado de marcar la personalidad en la fragancia. Es el alma de la fragancia porque le da el verdadero espíritu al perfume. Su duración es de aproximadamente cuatro horas.

NOTA DE FONDO

El aroma que permanece en la piel por las siguientes horas. Está constituido por las fragancias menos volátiles.

En resumen, las notas son las diferentes etapas de la evaporación del perfume. Por este motivo, es por lo que un perfume huele de forma diferente cuando lo rocías, una hora después y al final del día.

¿CÓMO ELEGIR EL PERFUME QUE TE IRÁ BIEN?

Cada perfume es único e incomparable.

Pero cada uno posee, a su manera, el poder de sentir lo más auténtico, lo más apasionado y frágil del ser humano, la emoción

Con tantos perfumes y fragancias como hay hoy en día en el mercado, ¿cómo saber cuál es el idóneo para cada persona? Elegir tu perfume no es una tarea fácil. En primer lugar, si vas a ir al día siguiente a comprarte un perfume, esa noche intenta no comer alimentos a los que hallan añadido especias fuertes, ya que pueden alterar la reacción del perfume sobre tu piel. Además, el mismo día, no utilices, claro está, nada que tenga aroma, ni cremas ni lociones.

Una vez ha llegado el momento, eso ya es cosa tuya. Decide cómo te quieres sentir cuando te pongas el perfume, en la perfumería seguro que tendrán fragancias que te hagan sexy, limpia y fresca, un poco interesante, etc. Además, si ahí hay personal especializado, te ayudarán a conseguir tu fragancia ideal. Por tu cuenta; tú misma puedes probar cuantos perfumes desees mediante las muestras que tienen disponibles, así seguro que sabrás la reacción sobre tu piel y si es de tu agrado.

Una vez adquirido, el momento perfecto para ponerte el perfume es después de una buena ducha (o un buen baño, en su defecto) por todo el cuerpo. Pero cuidado, si tienes un atomizador, con dos o tres veces que lo acciones es suficiente.

¿CÓMO PROBRAR EL PERFUME?

Cuando descubras un perfume, déjalo evaporarse naturalmente en el interior de tu muñeca o en el dorso de tu mano. Vierte unas cuantas gotas y espera un instante. Deja que el perfume tome vida sobre tu piel, deja expresarlo sus notas, despacio, a medida que van revelando su personalidad.

No fricciones el perfume aplicado, pues estropea las moléculas y cambias las notas.

Si no deseas aplicártelo en la piel, opta por unos papeles secantes o un trozo de tela.

¿CUÁNTOS PERFUMES PUEDO PROBAR ANTES DE ELEGIR UNO?

Se recomienda un máximo de tres sino, tu sentido olfativo se perturba y no consigues casi percibir las diferencias sensoriales.

Si notas cierta confusión en tu olfato, haz una pequeña pausa y sal a respirar aire fresco para "aclarar" tu nariz.

Cuando vayas a comprar un perfume, no lleves ninguna fragancia ese mismo día y ve reposada para percibir mejor los olores.

¿POR QUÉ UN PERFUME PROBADO EN LA TIENDA PUEDE RESULTAR DIFERENTE AL PROBARLO EN CASA?

La manera que tenemos de percibir un perfume depende mucho del entorno en el que se lleva. En una perfumería o en grandes almacenes, el aire está a menudo cargado de otros olores y esa mezcla influye en la percepción que tienes del perfume que estás probando. El aire acondicionado también crea niveles de temperatura y humedad diferentes de los de tu casa.

Es esencial: cuando probamos un perfume, olvidamos lo importante que es tomar el tiempo suficiente para que todas las notas que estructuran el perfume se hayan abierto al contacto con nuestra piel lo que nos permitiría apreciar con mayor objetividad su verdadera personalidad. A menudo lo descubrimos una vez fuera de la tienda.

¿PUEDES ELEGIR UNA FRAGANCIA INHALANDO DIRECTAMENTE EN SU FRASCO?

No se aconseja. Cuando hueles un perfume en su frasco abierto, tu nariz percibe principalmente las notas ácidas y picantes del alcohol y las notas de salida de su composición.

Sólo tu piel puede darle vida a un perfume. La fragancia fusiona con el olor de tu piel y cobra personalidad revelando notas que convertirán el perfume en una fragancia única.

¿CÓMO APLICARSE LAS FRAGANCIAS?

Todo el mundo tiene su propio "círculo de fragancia" que es aproximadamente la distancia del brazo extendido. Normalmente nadie debe notar tu fragancia fuera de tu "círculo." La fragancia debe ser un mensaje personal y sutil que envías a las personas con quienes pones en contacto.

Para la duración más larga, la fragancia debe ser aplicado en capas a todo el cuerpo primero con los productos aromáticos como el gel de ducha y la loción hidratante para construir la base de fragancia y permitir que la piel absorba bien la fragancia.

Para destacar la fragancia al final, el “parfum”—la forma más concentrada y duradera de fragancia—debe ser aplicada en los puntos de pulso: las muñecas, debajo de las orejas, el doblez de codo y de la rodilla, el escote, la nuca, y la cavidad entre las clavículas. Por la razón de que la difusión de fragancia sube de abajo hacia arriba, rocíate desde el pie hasta arriba. Si la fragancia se aplica solamente debajo de las orejas, el aroma sube y desaparece muy rápidamente.

El tipo de piel afecta cómo se huele la fragancia. Las personas con la piel grasa tienen que darse cuenta de que la fragancia reacciona con la grasa en la piel y se convierte más intensa. Debido a que la piel seca no retiene fragancia tanto como la piel grasa, las personas con la piel seca tienen que re-aplicar la fragancias más veces durante el día.

La alimentación puede afectar el olor y la duración de la fragancia. Por ejemplo, la alimentación con mucha grasa y especias fuertes puede afectar cómo reacciona la fragancia con la piel y por resultado cómo huele. El cambio dramático de la química dermatológica puede cambiar la manera que huele la fragancia también.

EN RESUMEN: LOS TRUCOS FRAGANTES

Siempre recuerda que:

- La fragancia debe ser guardado fuera del lugar de excesivo calor o frío. A la vez que se abre el frasco de perfume, hay que usarlo. La fragancia en frasco abierto y dejado sin usar normalmente empieza a perder sus caracteres y calidades. La exposición extendida a la luz de sol y la temperatura extrema puede perturbar el equilibrio de la química delicada de la fragancia, resultando en el cambio del aroma. Para mantenerse la calidad, el perfume debe ser guardado en un lugar seco, oscuro y fresco, preferidamente en su hermosa caja. Así como los libros o los discos que hay que leerlos y tocarlos para disfrutarlos, los perfumes son iguales. Si no los usas, no los disfrutas.
- Hazte una regla de no probar más que 3 esencias a la vez cuando experimentas con nuevas fragancias porque después de probar tantas fragancias, el olfato empieza a perder su habilidad de distinguir las distintas esencias. Nunca se puede saber el comportamiento verdadero de la fragancia al olerla solamente en su frasco. Aplica 2-3 gotas de la fragancia en la muñeca y permite que el calor corporal difunda la fragancia en la piel, ahora huélela. Si quieres probar una o dos esencias más, aplica una en otra muñeca y espera. Aplica la otra en el doblez de codo. Si necesitas más tiempo para decidir, apunta las fragancias que has probado para que luego puedas recordarlas.
- El uso diario de la fragancia eleva tu sentimiento de bienestar. Distintos aromas tienen varias propiedades que afectan el humor y sentimiento. Añade un grado de gracia a la vida cotidiana. ¡Hazte y a tus conocidos tener la vida llena de placer y diversión!
- Comparte tu gusto y gozo de fragancia con tus amigos y parientes más jóvenes. Nadie es demasiado joven para descubrir la diversión y el beneficio de fragancia.

